



— Branche

Innovationskraft und Positionierung überzeugten die Jury



Große Freude herrschte bei allen Beteiligten während der Preisverleihung.

Es war ein festlicher Rahmen im GOP-Variété-Theater in Münster, in dem der Marketingclub Münster/Osnabrück während seines Neujahrsempfangs den ersten Marketingpreis vor über 400 Gäste aus Politik und Wirtschaft an die Haverkamp Unternehmensgruppe verlieh.

Laudator Prof. Dr. Peter Kenning, Marketingprofes-

sor aus Friedrichshafen, hob besonders die Marketing-Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Segmentierung, Positionierung und Differenzierung hervor, die die hochkarätige Jury überzeugten. „Haverkamp bietet seinen Kunden Lösungen für ein zentrales Bedürfnis – die Sicherheit“, so Kenning. Als „Hidden Champion“ sei es dem Unter-

nehmen gelungen, im Markt und gegenüber den Wettbewerbern eine Alleinstellung zu erreichen. Das Unternehmen zeige dabei eine enorme Innovationskraft: 60% seiner Produkte seien jünger als drei Jahre, betonte der Professor.

Neben Gründer und Geschäftsführer Ulrich Haverkamp, nahmen seine Brüder Bernhard und Dieter Haver-

kamp sowie Geschäftsführer Ulrich Weynell die Auszeichnung entgegen. Thomas Hans, Präsident des Marketingclubs Münster/Osnabrück überreichte den Preis, der ausdrücken soll, dass es mit kreativem und strategischem Marketing – gepaart mit Innovationskraft und Produktentwicklung – möglich ist, sich auch in schwierigen Zeiten am Markt zu behaupten. Anschließend bedankte sich der Preisträger bei Jury und Publikum mit einer beeindruckenden Präsentation seines Produktportfolios. Oberstes Gebot war und ist seit der Gründung des Unternehmens, den Menschen eine Sicherheit zu bieten, die im Hintergrund bleibt und nicht einengt, wie Ulrich Haverkamp in seiner Dankesrede betonte.

Seit über 20 Jahren hat sich die Münsteraner Unternehmensgruppe den Schwerpunkten Sicherheits- und Sonnenschutzkonzepten verschrieben und schützt Kunden wie Regierungsmitglieder, Großkonzerne, deutsche Botschaften und bekannte Persönlichkeiten.

www.haverkamp.de