

PROJEKTBERICHT PROFILON® AX A1 SICHERHEITSFOLIE

Unity-Media Shop, Münster-Hiltrup

Das Objekt

Die Unitymedia GmbH ist ein deutscher Kabelnetzbetreiber mit Sitz in Köln und mehr als 2.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte online und über ein Shop-System mit Business-Stores deutschlandweit.

Die Schaufenster der Shops sind meist ausgestattet mit Verbundsicherheitsglas (VSG), um die dahinter in der Auslage gezeigten Produkte - meist hochwertige Mobilgeräte - vor Einbruchdiebstahl zu schützen. Verglasungen gehören zu den sensibelsten Bereichen eines Gebäudes. Gerade über große Schaufensterflächen werden besonders häufig Einbrüche verübt. Aus diesem Grund wurde auch der Unity-Media Shop in Münster-Hiltrup (Westf.) vor der Eröffnung mit Verbundsicherheitsglas ausgestattet.

Die Anforderungen

Doch trotz dieser Absicherung konnten unbekannte Täter in einer Nacht- und Nebelaktion hochwertige, neue Mobiltelefone von Apple und Samsung aus der Schaufensterauslage erbeuten. Sie schlugen mit einem extrem harten Gegenstand (einem Stein, wie die Polizei vermutet) ein Loch in die Verbundsicherheits-Scheibe und griffen hindurch. Der Schaden belief sich auf mehrere tausend Euro.

Store-Leiter Sebastian Voß suchte nach dem Diebstahl nach einer zeitnahen, effektiven Nachrüstlösung, um derartige Blitzeinbrüche in Zukunft zu vereiteln und seine Schaufensterauslagen noch besser abzusichern. Gleichzeitig sollte die Anbringung oder Montage den laufenden Kundenbetrieb im Shop nicht stören und den Blick auf die Auslagen nicht mindern.

Die Lösung

HAVERKAMP Sicherheitsexperten rieten dem Shop-Betreiber zu der Sicherheitsfolie PROFILON® AX A1. Sie wurde entwickelt, um den Widerstandswert des Glases zu erhöhen und somit Blitzeinbrüche und Vandalismusversuche zu vereiteln. Der mehrlagige Aufbau der Folie nimmt die Aufprallenergie (z.B. eines Steinwurfes) auf. Gleichzeitig sorgt die Folie für eine sehr hohe Splitterbindung. Das zerbrochene Glas bleibt weiterhin im Rahmen, die Gefahr von umherfliegenden Glassplittern wird minimiert. Die optimierte Variante der PROFILON® AX A1, bei der Materialkomponenten und Herstellungsverfahren perfektioniert wurden, weist zudem eine maximale Transparenz auf. Der Blick durch das Schaufenster wird nicht getrübt. Dank des integrierten UV-Filters wird das Ausbleichen des Shop-Interieurs hinausgezögert.

„Die Optik der Folie ist absolut gut, die Beschichtung ist auf der Schaufensterscheibe nicht zu erkennen und das bei so hohen Widerstandswerten“, zeigte sich Sebastian Voß nach der Montage der Sicherheitsfolie zufrieden. „Auch die Montage ging zügig und war neben dem Kundenbetrieb möglich.“ Insgesamt hat das zertifizierte Montageteam von HAVERKAMP 20 qm Sicherheitsfolie PROFILON® AX A1 im Hiltruper Unity-Media Shop verarbeitet. „Eine Investition, die sich beim nächsten – dann vereitelten – Einbruchversuch bereits amortisiert“, ist sich Voß sicher.

Objekt:

Unity Media – Shop, Münster-Hiltrup

Anforderungen:

Einbruchhemmung für Schaufenster (Ergänzung VSG)

Lösung:

Sicherheitsfolie PROFILON® AX A1

Fläche:

20 m²

