



UV-stabiles Druckverfahren



Passend zur neuen Saison 2011/2012 wurden Sonnenschutz-Rollos, bedruckt mit dem Preußen-Vereinslogo, zum optimalen Hitze- und Blendschutz in der VIP-Lounge montiert.

Längst gelten Sonnenschutz-Rollosysteme – sowohl in der Arbeitswelt als auch im privaten Wohnbereich – nicht nur als effektiver Blend- und Sonnenschutz, sondern auch als gestalterisch integraler Bestandteil der gesamten Innenarchitektur. Dezent, designorientierter Sonnenschutz wird am Markt immer mehr nachgefragt.

Aus diesem Grund haben die Produktentwickler des Sonnenschutz- und Folienspezialisten Haverkamp ihr Opalvario Programm um ein weiteres gestalterisches Element erweitert: Ab sofort können alle Rollofolien außen oder

innen mit Logos, Schriftzügen oder Grafiken bedruckt werden. Möglich ist dies durch ein spezielles Druckverfahren, das einen UV-stabilen Aufdruck erlaubt.

Lokales Engagement

Als einer der Ersten profitiert der Fußball-Drittligist SC Preußen 06 e.V. Münster im Rahmen des Sponsorings von der neuen Designmöglichkeit. Passend zur neuen Saison 2011/2012 haben Mitarbeiter des Unternehmens jetzt Sonnenschutz-Rollos, bedruckt mit dem Preußen-Vereinslogo, zum optimalen Hitze- und Blendschutz in der VIP-Lounge montiert.

„Wir gratulieren dem SC Preußen nochmals sehr herzlich zum Aufstieg und drücken dem gesamten Team für die neue Saison die Daumen“, betont Geschäftsführer und Firmengründer Ulrich Haverkamp. „Wir freuen uns, ein mit so viel Leidenschaft spielendes Team zu unterstützen.“ Haverkamp unterstreicht damit – bei aller internationaler Ausrichtung – sein lokales Engagement und sein Verantwortungsbewusstsein für die Region.



Als einer der Ersten profitiert der Fußball-Drittligist SC Preußen 06 e.V. Münster im Rahmen des Sponsorings von der neuen Designmöglichkeit.

www.haverkamp.de